

Strategi Penerbitan Pers Dakwah di Mandailing Natal (Studi Kasus pada Media Mohganews)

Siti Sarah Lubis*)

STAIN Mandailing Natal, Mandailing Natal

sitisarah151097@gmail.com

Elismayanti Rambe

STAIN Mandailing Natal, Mandailing Natal, Indonesia

elismayantirambe@stain-madina.ac.id

*) Corresponding Author

Abstract: *Mohganews also focuses on increasing religious understanding, strengthening religious identity, supporting religious education, community economic empowerment, and increasing social and environmental awareness. The positive impact of this publishing strategy can be seen from increasing religious knowledge, forming an active reading community, and contributing to the social and economic welfare of the Mandailing Natal community. This research concludes that the innovative and adaptive publishing strategy implemented by Mohganews is effective in spreading da'wah messages and provides significant benefits to society. By continuing to adapt to technological developments and audience needs, it is hoped that Mohganews can continue to act as an agent of positive change in the spread of Islamic teachings and community development in Mandailing Natal. This research aims to examine the da'wah press publishing strategy implemented by Mohganews Media in Mandailing Natal. In the current digital era, da'wah media have an important role in spreading Islamic teachings and strengthening people's religious identity. Mohganews, as a local media that focuses on Islamic da'wah, has developed various strategies to achieve its goals. This research methodology uses a qualitative approach with a case study on Mohganews Media. Data was collected through in-depth interviews with the editor-in-chief and staff of Mohganews, as well as religious figures and loyal readers. Direct observations of operational activities and analysis of published content are also carried out to understand the strategies implemented. In addition, literature analysis is used to support research findings.*

Keyword: *Publishing, Strategy, Press, Da'wah.*

Abstrak: Mohganews juga berfokus pada peningkatan pemahaman agama, penguatan identitas keagamaan, dukungan terhadap pendidikan agama, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan peningkatan kesadaran sosial dan lingkungan. Dampak positif dari strategi penerbitan ini terlihat dari peningkatan pengetahuan agama, pembentukan komunitas pembaca yang aktif, dan kontribusi terhadap kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat Mandailing Natal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi penerbitan yang inovatif dan adaptif yang diterapkan oleh Mohganews efektif dalam menyebarkan pesan dakwah dan memberikan

manfaat signifikan bagi masyarakat. Dengan terus beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan audiens, Mohganews diharapkan dapat terus berperan sebagai agen perubahan positif dalam penyebaran ajaran Islam dan pengembangan masyarakat di Mandailing Natal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi penerbitan pers dakwah yang diterapkan oleh Media Mohganews di Mandailing Natal. Dalam era digital saat ini, media dakwah memiliki peran penting dalam menyebarkan ajaran Islam dan memperkuat identitas keagamaan masyarakat. Mohganews, sebagai media lokal yang berfokus pada dakwah Islam, telah mengembangkan berbagai strategi untuk mencapai tujuannya. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada Media Mohganews. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemimpin redaksi dan staf Mohganews, serta tokoh agama dan pembaca setia. Observasi langsung pada kegiatan operasional dan analisis konten yang dipublikasikan juga dilakukan untuk memahami strategi yang diterapkan. Selain itu, analisis literatur digunakan untuk mendukung temuan-temuan penelitian.

Kata Kunci: Penerbitan, Strategi, Pers, Dakwah.

Pendahuluan

Media massa memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi dan membentuk opini publik. Di Indonesia, media tidak hanya menjadi sumber informasi tetapi juga merupakan alat pemasaran yang efektif. Di bidang dakwah Islam, yang mudah untuk dijangkau dan penyampaianya lebih efektif adalah melalui media massa. Era digital sekarang ini telah meningkatkan peran media dalam menyebarkan informasi salah satunya yaitu dakwah. Daerah yang menarik untuk diteliti dalam bidang dakwah melalui media adalah Mandailing Natal, sebuah wilayah di Provinsi Sumatera Utara yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

Mandailing Natal terkenal dengan agama dan budaya Islam yang kental. Kehidupan sehari-hari masyarakat di wilayah Mandailing Natal sangat dipengaruhi oleh ajaran Islam. Kegiatan keagamaan seperti pengajian-pengajian di majelis-majelis taklim, perayaan peringatan hari-hari besar Islam dan kegiatan keagamaan lainnya menjadi bagian dari kehidupan masyarakat tersebut. Namun, tantangan yang dibawa oleh globalisasi dan modernisasi telah membawa perubahan sosial dan budaya yang penting dalam masyarakat. Globalisasi membawa serta budaya luar yang terkadang bertentangan dengan nilai-nilai Islam. Oleh karena itu, peran media dakwah dalam memelihara dan memperkuat nilai-nilai Islam ditengah perubahan tersebut menjadi sangat penting.

Mohganews merupakan salah satu saluran media lokal di Mandailing Natal, berperan penting dalam memberikan informasi bermanfaat kepada masyarakat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah. Dengan tagline "*Media Berita dan Dakwah*", Mohganews berkomitmen untuk menyebarluaskan informasi yang bermanfaat dan memberikan tuntunan Islam kepada masyarakat Mandailing Natal. Berita dan artikel

yang diterbitkan oleh media Mohganews tidak hanya fokus terhadap masalah-masalah lokal tetapi juga menampilkan konten terkait ajaran Islam dan praktik keagamaan.

Meski memiliki peran penting, penerbitan pers dakwah di Mandailing Natal tidak luput dari tantangan. Tantangan utama yang dihadapi media massa meliputi terbatasnya kapasitas sumber daya manusia dibidang jurnalistik dan dakwah, terbatasnya pendanaan, kurangnya akses terhadap teknologi dan persaingan dari saluran media lain, baik itu media lokal ataupun nasional. Menghadapi tantangan-tantangan ini, Mohganews harus menerapkan strategi-strategi yang efektif untuk memenuhi tugasnya sebagai media dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penerbitan pers dakwah yang digunakan Mohganews dalam menyebarkan pesan dakwah di Mandailing Natal. Dengan memahami strategi yang diterapkan, dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang peran dan kontribusi media lokal dalam dakwah Islam. Dan penelitian ini juga dapat memberikan saran untuk pengembangan media dakwah lainnya di daerah yang kondisinya mirip dengan Mandailing Natal.

Metode

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode penafsiran situasi alamiah, pengamatan, pengumpulan data dan wawancara, dari subjek penelitian sebagai sumber langsung dari peneliti sendiri. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dirancang untuk menjawab pertanyaan penelitian dengan mengumpulkan data secara deskriptif melalui kegiatan-kegiatan seperti wawancara, obeservasi, dan pengumpulan dokumen. Sugiyono (2016) mengatakan penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk meneliti hakikat sesuatu, dimana peneliti merupakan instrument utama. Akhirnya, ketika mengukur keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. kemudian dalam analisis data, peneliti mengambil langkah-langkah dalam proses pengumpulan data, reduksi data, dan akhirnya penarikan kesimpulan.

Hasil dan Pembahasan

Profil Media MohgaNews

MohgaNews merupakan salah satu media online yang berfokus pada penyebaran berita dan informasi termasuk informasi yang bernuansa dakwah di wilayah Mandailing Natal. Pemakaian media sebagai sarana komunikasi telah digunakan oleh manusia sejak sebelum masehi. Telah dipraktikkan sejak 20.000 SM dengan melukis gambar di dinding gua atau menggunakan asap api sebagai tanda komunikasi. Revolusi media dipercepat dengan penemuan mesin cetak oleh Johannes Gutenberg pada tahun 1500 M. revolusi dalam aksesibilitas komunikasi tinggi telah menciptakan masyarakat informasi atau *information society* (Mufid, 2010). Media Mohganews ini didirikan pada tahun 2016

sekitar 8 tahun yang lalu oleh sekelompok pemuda termasuk diantaranya Muhammad Ridwan Lubis yang bertugas sebagai pemimpin redaksi di media MohgaNews.

Muhammad Ridwan Lubis adalah seorang wartawan mulai dari tahun 2009 dan bersama dengan rekan beliau Safaruddin Haji, mereka menjalin hubungan persaudaran yang erat. Dalam wawancara dengan Muhammad Ridwan mengatakan Safaruddin Haji merupakan seorang kandidat bupati Mandailing Natal tahun 2015. Namun, kalah dalam pildaka tersebut, walaupun demikian beliau tetap ingin membuat gerakan kontrol sosial, dan meminta saran kepada Muhammad Ridwan Lubis supaya menerbitkan media massa online yang bersemangat untuk menyebarkan dan memberikan informasi kepada masyarakat. Sejak didirikan, MohgaNews berupaya menjadi media massa yang tidak hanya memberikan informasi tetapi juga memberikan pesan-pesan positif dan inspiratif yang sesuai dengan ajaran Islam.

MohgaNews bekerja sama dengan wartawan lainnya untuk mendapat berita yang menarik bagi masyarakat Mandailing Natal. MohgaNews beroperasi dengan tim yang terdiri dari penulis, editor, dan manajer konten. Setiap anggota tim memainkan peran penting dalam memastikan bahwa setiap publikasi mematuhi standard dan etika jurnalistik. Selain itu, MohgaNews berupaya menjaga kredibilitasnya dengan menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya.

Bagi masyarakat yang terbuka dan demokratis, jurnalistik harus berdasarkan kode etik. Mengingat bahwa media menawarkan banyak manfaat dan memenuhi fungsi penting dalam masyarakat demokratis. Oleh karena itu, media membutuhkan standar etika yang memiliki fungsi sebagai berikut:

1. Memberikan informasi public mengenai hal-hal yang menjadi perhatian bagi masyarakat.
2. Menjamin akses bebas terhadap informasi sangat penting bagi kemunculan dan keberlangsungan demokrasi.
3. Menyintesiskan berbagai ide.
4. Sebagai pengawas pemerintah dan lembaga lain untuk menginformasikan kepada public mengenai setiap bukti pelanggaran.
5. Mempromosikan perubahan demi kepentingan publik.
6. Mencari kebenaran dengan komitmen yang tegas (Muslimin, 2022).

Strategi Penerbitan Media Mohganews

Media pada era digital sekarang ini masih memiliki peran penting untuk sarana komunikasi suatu perusahaan salah satu media konvensional. Hal ini tidak terlepas dari kelakuan konsumen untuk mendapatkan informasi (Tatik et. al., 2020). Kebebasan berpikir, berpendapat dan pers merupakan hak asasi manusia yang dilindungi dalam Pancasila, UUD 1945, dan Deklarasi Hak Asasi Manusia Perserikatan Bangsa-bangsa. Kebebasan pers adalah cara untuk mengakses informasi dan komunikasi untuk

memenuhi kebutuhan masyarakat dan meningkatkan kehidupan manusia. Dengan mengakui kebebasan pers, wartawan Indonesia juga mengakui kepentingan nasional, tanggung jawab sosial, serta keberagaman manusia dan agama.

Media menghormati hak setiap orang saat memenuhi tugas, hak, tanggung jawab, dan kewajibannya. Oleh karena itu, media harus profesional dan terbuka kepada publik. Untuk menjamin kebebasan pers dan menghormati hak masyarakat untuk memperoleh informasi yang benar, wartawan Indonesia memerlukan landasan etika dan perilaku profesional sebagai prinsip acuan dalam menjaga kepercayaan publik, integritas, dan profesionalisme. Atas dasar tersebut, wartawan Indonesia menetapkan dan menetapkan kode etik jurnalistik.

Dalam perkembangannya, media telah terseret arus irama dari tren media sosial dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Tim penulis surat kabar tidak hanya bertanggung jawab untuk menciptakan informasi sesuai dengan formula pers, tetapi juga harus menganalisis kata kunci untuk optimasi mesin pencari agar dapat bekerja dengan algoritma tertentu sehingga konten tersebut mendapat peringkat tinggi di mesin pencari seperti *Google* dan *Yahoo*. Teknologi semacam itu menciptakan kondisi baru bagi jurnalis dan menyebabkan perubahan dalam perilaku pencarian informasi dan metode penulisan jurnalis. Teknologi memfasilitasi penelitian melalui Internet dan meningkatkan kecepatan penyajian informasi. Hal ini membuat jurnalis lebih lemah dalam kemampuan mereka untuk memeriksa fakta dan cenderung menggunakan judul yang sensasional dan provokatif untuk menarik perhatian pembaca. Inilah tujuan Clickbait (Effendi, 2022).

1. Penggunaan platform

Strategi utama yang digunakan Mohganews salah satunya adalah penggunaan platform digital untuk menyebarkan berita, informasi dan pesan-pesan dakwah. Mohganews dapat menjangkau khalayak luas, termasuk diantaranya adalah generasi muda yang melek teknologi, melalui media sosial. Artikel, video dan infografis ajaran Islam diterbitkan secara berkala agar dapat dipahami oleh pembaca.

Tim penulis menganalisis hasil studi tentang media sosial dan aplikasi media sosial selama periode empat tahun dari 2019 hingga 2022. Pertumbuhan pesat pembelajaran daring terjadi pada masa pandemi Covid-19, yaitu tahun 2019 dan 2020. Karena sebagaimana tercantum dalam surat nomor 3 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2022 yang menyebutkan sekolah dapat kembali menyelenggarakan pembelajaran tatap muka dengan syarat tertentu, maka data pembelajaran daring akan turun di bawah 16 % pada tahun 2022 (Monalisa et.al., 2023).

Berbagai platform saat ini digunakan untuk menunjang berbagai aktivitas dunia bisnis, pendidikan dan untuk membuat dan mendistribusikan konten

digital yang sangat populer (Ginting et.al., 2021). Setiawan (2018) mengatakan bahwa perkembangan bisnis berbasis internet (*online*) atau disebut juga dengan e-commerce mengalami perkembangan yang signifikan dalam dua puluh tahun terakhir ini. Fenomena ini kini juga terwujud dalam ekonomi digital. Proses seperti itu akan mengubah perkembangan bisnis, perdagangan, dan ekonomi dan pada akhirnya mengubah kehidupan masyarakat. Munculnya perusahaan baru tidak terlepas dari kemampuan pendatang baru untuk menyusun strategi menggunakan situs web.

2. Kolaborasi dengan Ulama dan Tokoh Agama

Kolaborasi dengan ulama dan tokoh agama lokal adalah kunci untuk memastikan kredibilitas dan relevansi konten. Ini melibatkan:

- a. Ceramah dan Khotbah: Menyediakan ruang bagi ulama untuk menyampaikan ceramah dan khotbah yang kemudian direkam dan dipublikasikan di platform Mohganews.
- b. Artikel dan Opini: Mengundang ulama untuk menulis artikel dan opini yang mendalam tentang berbagai aspek ajaran Islam.

3. Penggunaan bahasa dan gaya komunikasi yang mudah dipahami

Gaya bahasa atau yang dikenal dengan nama retorika merupakan bentuk yang berasal dari kata latin yaitu *slilus* yang berarti alat tulis pada lempengan lilin (Nirwan et.al., 2023). Mohganews menggunakan bahasa dan metode komunikasi yang mudah dipahami oleh masyarakat umum. Artikel- artikel dan berita-beritanya ditulis dalam bahasa yang sederhana tetapi tetap menjaga keakuratan dan kebenaran informasi. Hal ini penting agar pesan yang disebarkan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat dari semua lapisan.

Dalam menciptakan komunikasi, seseorang tidak bisa lepas dari gaya komunikasinya yang unik. Gaya komunikasi terlihat dari cara pembicara berbicara, pilihan kata, intonasi infleksi (tekanan suara), dan bahasa tubuh (Bayu Nitin Pratiwi, 2017). Gaya komunikasi terbagi menjadi 3 aspek yang berkembang dalam kehidupan yaitu gaya asertif (aman), gaya komunikasi non-asertif (tidak aman) dan gaya komunikasi agresif (pasif).

4. Diversifikasi konten

Diversifikasi konten adalah strategi yang digunakan oleh jurnalis atau pengiklan untuk menawarkan berbagai jenis konten untuk menarik dan mempertahankan kelompok audiens yang berbeda. Tujuan utamanya adalah untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan minat pembaca atau pemirsa. Berita dan produk jurnalistik lainnya adalah kekuatan media konvensional. Selama tiga puluh tahun terakhir, orang-orang di seluruh dunia telah berbagi berita melalui surat kabar pagi atau berita malam. Mereka juga menonton siaran berita di televisi. Sekarang tren ini telah berubah secara dramatis. Orang-orang menghabiskan waktu berjam-jam

online setiap hari untuk melihat situs berita atau hiburan, menggunakan media sosial, dan mengonsumsi berbagai informasi melalui ponsel atau perangkat digital (Setyawan, 2023).

Bentuk diversifikasi konten yaitu: *Pertama*, Artikel. Berita, opini, laporan penelitian, dan artikel yang ditulis untuk memberikan informasi mendalam tentang berbagai topik. *Kedua*, Konten Visual. Infografis, gambar, foto, dan grafik membantu menjelaskan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. *Ketiga*, Video dan Audio. Video berita, dokumenter, *podcast*, dan acara menawarkan cara berbeda untuk mengonsumsi informasi. *Keempat*, Konten interaktif. Kuis, jajak pendapat, dan forum diskusi memungkinkan audiens untuk berpartisipasi aktif dan berinteraksi dengan konten. *Kelima*, Media Sosial. Artikel pendek, gambar dan video di media sosial untuk menjangkau lebih banyak orang dan mempromosikan konten lainnya.

Mohganews menerbitkan berbagai jenis konten seperti berita lokal, informasi kesehatan, pendidikan dan isu-isu sosial. Konten yang berbeda bertujuan untuk menarik perhatian kelompok pembaca yang berbeda dan meningkatkan partisipasi mereka dalam media. Konten yang beragam membantu menyebarkan pesan dakwah ke ranah kehidupan sehari-hari yang lebih luas.

5. Penyediaan konten lokal

Mohganews berfokus pada berita dan isu lokal, memastikan kontennya relevan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat Mandailing Natal. Meliputi:

- a. Berita lokal yaitu liputan kejadian dan peristiwa di Mandailing Natal
- b. Isu sosial adalah diskusi terkait masalah sosial yang relevan dengan masyarakat.
- c. Kisah inspiratif adalah profil orang atau kelompok yang telah memberikan dampak positif dalam konteks keagamaan dan sosial.

6. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Pengembangan sumber daya manusia adalah suatu proses yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan, pengetahuan, keterampilan dan kualitas kerja orang-orang dalam suatu organisasi. Tujuan utama pengembangan sumber daya manusia adalah menciptakan lingkungan yang produktif, meningkatkan kinerja individu dan mengembangkan bakat karyawan.

Pendidikan, pelatihan dan pengembangan hakikatnya merupakan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kerja pegawai (Nugroho, 2019). Kemampuan ini akan meningkat seiring karyawan memperoleh pengetahuan, keterampilan, kemampuan, dan sikap baru. Pembelajaran yang dipercepat adalah teknik yang memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan cepat. Pendidikan seharusnya menjadi hal yang menyenangkan karena suasana yang baik membuat seseorang lebih mudah belajar. Aspek penting dari proses pelatihan adalah bagaimana meningkatkan jumlah peserta dalam penelitian. Misi membantu kita

mengembangkan cara berpikir kita sehingga kita dapat memanfaatkan sepenuhnya kesempatan belajar.

Untuk menjaga kontennya, Mohganews berinvestasi dalam pengembangan karyawan. Ini termasuk:

- a. Pendidikan jurnalisme yaitu melatih jurnalis dan penulis dalam penulisan yang baik dan perilaku jurnalistik.
- b. Pengembangan tim IT yaitu memastikan tim IT dapat mendukung platform digital secara efektif.

Dampak Mohganews terhadap Masyarakat Mandailing Natal

Mohganews, sebagai media lokal yang berfokus pada dakwah Islam di Mandailing Natal, telah memberikan berbagai dampak signifikan terhadap masyarakat setempat. Dampak ini dapat dilihat dari berbagai aspek, termasuk pemahaman agama, identitas keagamaan, pendidikan, dan pemberdayaan ekonomi. Berikut ini adalah beberapa dampak utama dari keberadaan dan aktivitas Mohganews:

1. Peningkatan Pemahaman Agama

Salah satu dampak utama dari Mohganews adalah peningkatan pemahaman agama di kalangan masyarakat Mandailing Natal. Melalui artikel-artikel dakwah, video ceramah, dan infografis yang mudah dipahami, Mohganews membantu masyarakat untuk:

- a. Mendalami Ajaran Islam: Artikel dan ceramah yang dipublikasikan membantu pembaca memahami konsep-konsep dasar dalam Islam seperti sholat, puasa, zakat, dan haji.
- b. Menyelesaikan Pertanyaan Keagamaan: Sesi tanya jawab dan diskusi dengan ulama di platform Mohganews memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan agama yang mungkin dimiliki oleh masyarakat.
- c. Memperbaiki Praktik Ibadah: Konten edukatif tentang tata cara ibadah yang benar membantu masyarakat untuk melaksanakan ibadah sesuai dengan ajaran Islam yang sah.

2. Penguatan Identitas Keagamaan

Mohganews memainkan peran penting dalam penguatan identitas keagamaan masyarakat Mandailing Natal. Hal ini terlihat dari:

- a. Konten yang Relevan: Dengan menyajikan konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat, Mohganews membantu mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam berbagai aspek kehidupan.
- b. Cerita Inspiratif: Profil individu atau kelompok yang menunjukkan pengabdian dan keberhasilan dalam menjalankan ajaran Islam memberikan inspirasi dan memperkuat identitas keagamaan.

- c. Promosi Nilai-Nilai Islam: Artikel dan video yang membahas pentingnya akhlak, etika, dan moral dalam kehidupan sehari-hari membantu masyarakat untuk menjalankan kehidupan yang lebih Islami.
3. Dukungan terhadap Pendidikan Agama

Mohganews juga memberikan dukungan signifikan terhadap pendidikan agama di Mandailing Natal. Dampak ini terlihat dari:

 - a. Materi Pembelajaran: Artikel dan video dari Mohganews sering digunakan sebagai materi pembelajaran oleh guru-guru agama di sekolah dan orang tua di rumah.
 - b. Pendidikan Anak: Konten yang dirancang khusus untuk anak-anak membantu mereka memahami ajaran Islam sejak usia dini.
 - c. Kursus dan Seminar: Mohganews sering mengadakan kursus dan seminar online yang mendalam tentang topik-topik tertentu dalam Islam, memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memperdalam pengetahuan agama mereka.
4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Mohganews juga berperan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pendekatan Islami. Ini termasuk:

 - a. Edukasi Ekonomi Syariah: Artikel yang membahas konsep-konsep ekonomi syariah dan bagaimana menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari membantu masyarakat untuk memahami pentingnya menjalankan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.
 - b. Inspirasi Usaha Halal: Profil dan cerita sukses dari pengusaha lokal yang menjalankan usaha halal memberikan inspirasi dan motivasi bagi masyarakat untuk memulai dan mengembangkan usaha yang berkah.
 - c. Dukungan UMKM: Mohganews sering memberikan liputan tentang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dijalankan oleh masyarakat lokal, membantu mereka mendapatkan eksposur dan peluang bisnis yang lebih baik.
5. Pembentukan Komunitas Pembaca yang Aktif

Melalui interaksi yang aktif dengan pembaca, Mohganews berhasil membentuk komunitas pembaca yang setia dan terlibat. Dampak dari pembentukan komunitas ini termasuk:

 - a. Diskusi dan Kolaborasi: Forum diskusi dan sesi tanya jawab memungkinkan pembaca untuk berbagi pendapat, bertanya, dan mendapatkan jawaban langsung dari ulama atau tokoh agama.
 - b. Penguatan Solidaritas: Komunitas pembaca yang kuat membantu dalam memperkuat solidaritas di antara masyarakat, terutama dalam menjalankan program-program sosial dan keagamaan.

- c. Partisipasi dalam Acara: Pembaca sering terlibat dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh Mohganews, seperti seminar, diskusi, dan kegiatan sosial, yang semakin mempererat hubungan antar anggota komunitas.
6. Peningkatan Kesadaran Sosial dan Lingkungan
- Mohganews juga berperan dalam meningkatkan kesadaran sosial dan lingkungan di Mandailing Natal. Ini terlihat dari:
- a. Artikel tentang Isu Sosial: Liputan tentang isu-isu sosial seperti kemiskinan, pendidikan, dan kesehatan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya keterlibatan dalam penyelesaian masalah-masalah ini.
 - b. Kampanye Lingkungan: Artikel dan kampanye tentang pentingnya menjaga lingkungan sesuai dengan ajaran Islam membantu masyarakat untuk lebih peduli terhadap kelestarian alam.

Secara keseluruhan, Mohganews telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap masyarakat Mandailing Natal. Melalui strategi penerbitan yang berfokus pada penggunaan platform digital, kolaborasi dengan ulama, diversifikasi konten, dan interaksi aktif dengan pembaca, Mohganews berhasil meningkatkan pemahaman agama, memperkuat identitas keagamaan, mendukung pendidikan agama, dan memberdayakan ekonomi masyarakat. Dengan terus beradaptasi dan berinovasi, Mohganews diharapkan dapat terus memberikan kontribusi positif dalam penyebaran ajaran Islam dan pengembangan masyarakat Mandailing Natal.

Kesimpulan

Strategi penerbitan yang diterapkan oleh Mohganews di Mandailing Natal telah terbukti efektif dalam menyebarkan pesan dakwah Islam dan memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat setempat. Penggunaan platform digital seperti situs web, media sosial, dan aplikasi mobile memungkinkan Mohganews menjangkau audiens yang lebih luas dan memfasilitasi interaksi yang aktif dengan pembaca. Kolaborasi dengan ulama dan tokoh agama lokal memastikan konten yang kredibel dan relevan, sementara diversifikasi konten dalam bentuk artikel, video ceramah, infografis, dan podcast menarik berbagai segmen audiens. Selain itu, penggunaan bahasa yang sederhana dan gaya komunikasi yang ramah membantu dalam menyampaikan pesan dakwah secara efektif.

Dampak positif dari strategi ini terlihat dari peningkatan pemahaman agama, penguatan identitas keagamaan, dukungan terhadap pendidikan agama, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan peningkatan kesadaran sosial dan lingkungan. Dengan terus beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan audiens, Mohganews diharapkan dapat terus berperan sebagai agen perubahan positif dalam penyebaran ajaran Islam dan pengembangan masyarakat di Mandailing Natal.

Referensi

- Anom, E. (2016). *Pemerintah, Media dan Masyarakat di Indonesia*. CV. Andi Offset.
- Effendi, N. (2022). *Hukum Pers dan Etika Jurnalistik di Era Digital*. UPPM Universitas Malahayati.
- Ginting, D., Fahmi, Dian I., Yani S. M., Nining I., Delli S. (2021). *Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran Melalui Platform Digital Teori dan Pengoperasian*. Media Nusa Creative.
- Monalisa., Khotimah M., Ika A. H. (2023). *Mengenal Platform Daring Abad Ke-21: Sistem Pembelajaran Berbasis Siber Fisik dan Internet*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana.
- Muslimin, K. (2022). *Hukum dan Etika Jurnalistik*. Lingkar Media Jogja.
- Nirwan., Imelda O. W., lukmanul H. (2023). *Bahasa dan Budaya*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Nugroho, Y. A. B. (2019). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia: Teori dan Aplikasi*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Setyawan, I. (2023). *Masa Depan Industri Televisi Di Tengah Streaming dan Serbuan Raksasa Teknologi Informasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, T., Mochamad N., Abu A. F. (2020). *E-marketing bagi UKM: Strategi Periklanan, Website dan Media Sosial*. CV. Jakad Media Publishing.